

LES GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE LA MARCHÉ DES FEMMES – 1789

Le 12 novembre 2024, La Poste émet un bloc de la série les Grandes Heures de l'Histoire de France, illustré par deux timbres sur la marche des femmes à Versailles le 5 octobre 1789 qui précipita la fin du règne de Louis XVI.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 24 102

Un peu d'histoire...

Le soulèvement parisien du 14 juillet 1789 avait signé la capitulation de la monarchie absolue devant l'Assemblée nationale. Depuis lors, le roi adopte une attitude de résistance passive : il refuse par exemple de promulguer la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen. Avec le droit de veto et le projet d'un Sénat héréditaire sur le modèle de la Chambre des lords, il entend disputer le pouvoir à l'Assemblée. Les inquiétudes des révolutionnaires sont amplifiées par la disette qui sévit à Paris. Le 5 octobre, des femmes du peuple se réunissent devant l'Hôtel

de Ville et décident de marcher sur Versailles pour réclamer du pain au roi. Elles sont bientôt suivies par une foule plus masculine, ainsi que par la garde nationale entièrement acquise à la Révolution. En fin d'après-midi, Louis XVI promet aux femmes de faire livrer une grande quantité de farine dans la capitale. Dans la soirée, il se soumet aussi aux pressions politiques et ratifie les lois qu'il continuait à bloquer. La troisième revendication, celle de l'installation à Paris, est quant à elle repoussée à plus tard. Mais au petit matin du 6 octobre, des groupes envahissent le château de Versailles. Marie-Antoinette doit fuir en tenue légère dans la chambre de son époux. Devant cette démonstration de force, Louis XVI capitule. Il paraît au balcon, avec sa femme et le dauphin, et dit : « Mes amis, j'irai à Paris. » Les acclamations retentissent, les députés votent immédiatement leur départ pour la capitale. Quelques heures plus tard, un cortège impressionnant de 30 000 personnes prend la route, avec symboliquement, au centre, le carrosse royal, désormais prisonnier du peuple. Les femmes enthousiastes scandent : « Nous ramenons le boulanger, la boulangère et le petit mitron. » Le 6 octobre complète donc le 14 juillet. Désormais, le roi n'est plus en mesure de s'opposer à la marche en avant de la Révolution.

© La Poste – Jean-Yves Le Naour - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Sarah LAZAREVIC

Impression : taille-douce

Format des timbres : 40,85 x 52 mm

Format du bloc : 143 x 105 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 4,15 € International 100g

Prix de vente du bloc : 8,30 €

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : création et gravure Sarah Lazarevic, timbres-poste d'après : « La marche des femmes à Versailles le 5 octobre 1789 », gravure anonyme, The Granger Collection, New York/ Coll. Christophel. « Dames de la Halles, en marche pour Versailles, le matin du 5 octobre 1789 », gravure anonyme, Musée Carnavalet – Histoire de Paris / Coll. Christophel. Fond de bloc d'après : « Vue et perspective du château de Versailles du côté des jardins » © Bibliothèque nationale de France.

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Réf. : 21 24 410

Prix de vente : 10,50 €

(1 feuillet de 2 timbres)

Mentions obligatoires : conception graphique Sarah Lazarevic, d'après couverture : « À Versailles, à Versailles du 5 octobre 1789 », estampe anonyme, 1789 © Bibliothèque nationale de France. Feuillet : Médailles, 1789, CCO Paris Musées / Musée Carnavalet – Histoire de Paris.



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première du jeudi 7 au samedi 9 novembre à :

▪ **PARIS (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 7 au samedi 9 novembre 2024 de 10h à 18h (sauf le samedi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 novembre 2024, il seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.